

WORKSHOP

Nell'ambito della Settimana Mondiale per l'Imprenditorialità (Global Entrepreneurship Week), promossa dalla Fondazione Kauffman, e coordinata per l'Italia da META Group, la Scuola Superiore Sant'Anna e Banca CR Firenze organizzano un workshop dedicato alla Nuova Imprenditorialità, mettendo al centro della giornata le testimonianze di imprenditori di successo.

In un periodo di profonda incertezza sui mercati finanziari, la celebrazione dell'imprenditorialità mette in risalto una delle componenti essenziali per la creazione del valore. È dall'azienda che rischia, innova e scopre nuove vie che origina il perseguimento della competitività e in ultima analisi il progresso della nostra società.

La Scuola Superiore Sant'Anna è una delle Università leader nella creazione di imprese spin-off e socio fondatore delle associazioni Netval e PNI Cube, che coordinano l'impegno delle università italiane sui temi della nuova imprenditorialità di origine accademica. La Banca CR Firenze rappresenta una banca particolarmente attenta e sensibile alle esigenze delle nuove imprese e al contributo che esse possono fornire allo sviluppo economico regionale. Scuola e CR Firenze hanno da tempo riconosciuto l'importanza della Nuova Imprenditorialità: anche per questo obiettivo dell'evento di Global Entrepreneurship Week in Toscana sarà quello di concentrarsi sulla creazione di valore tramite investimenti innovativi da parte dei nuovi imprenditori e su come un sano connubio tra università, mondo bancario e aziende già esistenti possa facilitare questo percorso.

L'iniziativa della Global Entrepreneurship Week nasce negli Stati Uniti ad opera della Kauffman Foundation con l'obiettivo di animare iniziative nazionali e globali legate all'imprenditorialità e mettere in contatto giovani di tutto il mondo per aiutarli ad esplorare le proprie potenzialità di imprenditori e innovatori. In 80 Paesi del mondo, studenti, educatori, imprenditori, business leaders, rappresentanti delle istituzioni lavoreranno insieme nel segno della "Week" dal 17 al 23 novembre, con l'obiettivo di ispirare e indirizzare i giovani verso l'innovazione, l'immaginazione e la creatività, aiutandoli a trasformare le loro idee in potenziali business di successo.

In collaborazione con:



Nuova Imprenditorialità: operazione valore

Firenze, 20 Novembre 2008
Palazzo Incontri, via dei Pucci 1

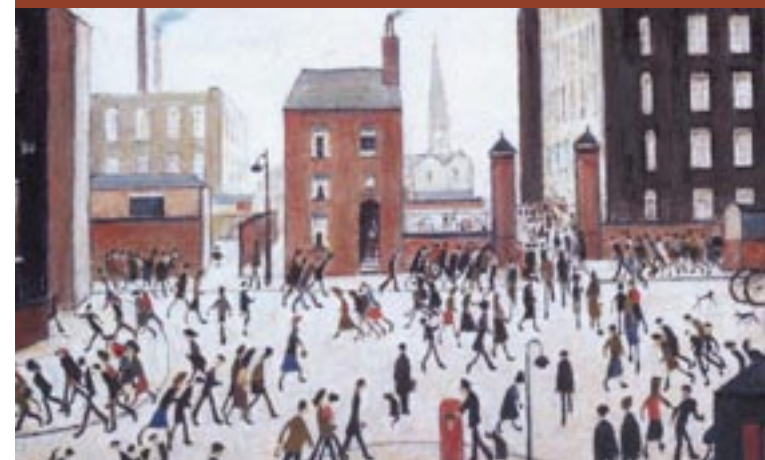


Immagine di copertina: Mill Scene L.S. Lowry © The Estate of L.S. Lowry

GRAFICA: www.studiograficem.it

Per ulteriori informazioni:

Segreteria Organizzativa:

Laboratorio MAIN - Management & Innovazione

Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Libertà 33 - 56127 PISA

www.main.sssup.it

generazione1@gmail.com

tel. +39 050 883805

fax. +39 050 883839



**Scuola Superiore
Sant'Anna**
di Studi Universitari e di Perfezionamento



**BANCA
CR FIRENZE**



Nuova Imprenditorialità: operazione valore

GIOVEDÌ 20 NOVEMBRE 2008

Palazzo Incontri, via dei Pucci 1
FIRENZE

ore 9.00: registrazione dei partecipanti

ore 9.30: saluti iniziali

Riccardo Varaldo (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

Aureliano Benedetti (*Banca CR Firenze*)

Ronald Spogli (*Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia*)

Antonella Mansi (*Confindustria Toscana*)

Karen Wilson (*Kauffman Foundation*)

Luigi Amati (*META Group*)

Introduce la giornata:

Alberto Di Minin (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

ore 10.00:

Tavola Rotonda. **Generazione Uno si racconta.**

Un panel di imprenditori che hanno fondato una nuova azienda condividono la loro esperienza e spiegano il loro percorso.

Coordina: **Andrea Piccaluga** (*Scuola Superiore Sant'Anna*)

ore 12.00: coffee break

ore 12.30:

Una visione d'insieme:

Frediano Finucci (*La 7*) **intervista i rappresentanti del mondo accademico, finanziario, imprenditoriale**

Gaetano Miccichè (*Intesa San Paolo*)

Renato Soru* (*Regione Sardegna, Tiscali*)

Riccardo Pietrabissa (*Politecnico di Milano*)

ore 14.00: pranzo a buffet

Durante il pranzo sarà proiettata un'anteprima di Capturing Creativity: video-interviste agli imprenditori italiani di Generazione Uno

Per prendere parte all'evento si prega di registrarsi via email all'indirizzo **generazione1@gmail.com**

**compatibilmente con impegni istituzionali*

I principali soggetti coinvolti nell'iniziativa

Banca CR Firenze (Gruppo Intesa Sanpaolo) ha identificato nella creazione del valore una delle linee guida verso la qualità di un investimento e la capacità di supportare efficacemente le imprese. Grazie alla forza del Gruppo, alle specifiche professionalità e alla presenza capillare sul territorio, Banca CR Firenze è partner di molte iniziative a sostegno delle imprese toscane.

First Generation Network. Le testimonianze dei nuovi imprenditori saranno al centro del programma della giornata. 1GN è un network no-profit composto da imprenditori di prima generazione, innovativi e dedicati alla crescita e da figure professionali unite dal comune interesse per lo sviluppo della cultura e dell'ecosistema imprenditoriale.

Maln Lab - Scuola Superiore Sant'Anna. La Scuola, da anni in prima linea nella ricerca sui temi della nuova imprenditorialità, sul trasferimento tecnologico da università ad industria e sull'innovazione dei modelli di business, è responsabile del coordinamento scientifico dell'evento e presenta il progetto di un nuovo libro, Generazione Uno: l'Italia dei Nuovi Imprenditori, la cui pubblicazione è prevista nel corso del 2009.

META Group è una società che opera a livello internazionale nel campo della valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca. Insieme alla consulenza strategica per l'innovazione, META Group offre altri servizi specializzati, fornendo sostegno alla nascita e allo sviluppo di imprese knowledge intensive. È leader in Italia nel settore del seed capital e coordinatore per conto della Kauffman Foundation delle iniziative della Global Entrepreneurship Week in Italia.

Missione Diplomatica Americana in Italia (Ambasciata di Roma e Consolato di Firenze). Nel corso degli ultimi anni l'Ambasciata americana di Roma, attraverso l'iniziativa Partnership for Growth (<http://italy.usembassy.gov/p4g>), si è impegnata a promuovere lo spirito imprenditoriale italiano e a sostenere iniziative come la Global Entrepreneurship Week. Nel corso dell'evento verrà proiettata una breve preview del CD "Best of Capturing Creativity", una selezione delle video webchat dedicate agli imprenditori di prima generazione ospitate sul sito della Missione Diplomatica USA in Italia.